

Gabriel Schandl – Vorträge, die bewegen

A 5110 Oberndorf bei Salzburg, Brückenstraße 13
T +43 (0)6272 40628, sekretariat@gabrielschandl.com
www.gabrielschandl.com



Zufriedenheits-Garantie:

Wir versprechen einen Top-Vortrag und mehr als zufriedene Zuhörer.



Seit Beginn seines Wirtschaftsstudiums in Linz und Italien, an der Università degli Studi in Siena und diversen anderen Aus- und Weiterbildungen in Deutschland, Schweiz, Österreich und den USA hatte Gabriel Schandl ein einziges Ziel: den Mythos Spitzenleistung zu entschlüsseln. Lange bevor die



ersten Bücher zum Thema Spitzenleistung die US-Bestsellerlisten eroberten, wollte er herausragende Leistungen sowohl empirisch als auch durch Lebenserfahrung erforschen und als Trendscout die Erfolgspersönlichkeiten, die er schon in seiner Diplomarbeit im Jahre 2002 studierte, untersuchen.

Daraus entstand ein besonderer Vortrag: „Wege zur Spitzenleistung“: In Märkten, die immer gleicher, immer stärker, immer kompetitiver werden, und in Zeiten, in denen die Unterschiede zwischen den einzelnen Wettbewerbern immer kleiner wer-

den, stellt sich zunehmend die Frage: Wie können die vordersten Reihen der Märkte von morgen erreicht werden? Die Antwort lautet: nur durch Spitzenleistung. Dabei ist es vollkommen egal, ob man Kunden zum Kauf anregt, innovativ und kreativ neue Produkte und Dienstleistungen entwickelt, sich selbst oder andere führt und motiviert oder im Marketing auffällt: Erfolg haben Sie nur durch Spitzenleistung.

Gabriel Schandl zeigt in seinen Vorträgen, wie Sie diese Spitzenleistung erreichen können und damit die drei großen Bereiche als ganzheitliches System erkennen: Produkt/Dienstleistung, Zusammenarbeit/Führung und Persönlichkeit. Wenn Sie hier Spitzenleistung erzielen, brauchen Sie sich um Ihr Unternehmen, Ihre Kunden und Ihre Mitarbeiter keine Sorgen zu machen, sondern können mit Recht bald sagen: „Ich gehöre zur Nr. 1.“



DIE INHALTE

- Das „Triple-A“ Prinzip – Die Kraft der Innovation
- Montag Morgen. Endlich! Die Macht der Einstellung
- Nur begeisterte Mitarbeiter begeistern Kunden
- Die rosa Brille taugt nur zum Fahrrad fahren – Vom Sinn und Unsinn der Motivation
- Mythos Führung – Die 3 wichtigsten Aufgaben jeder Führungskraft

BUCHEN SIE MAG. GABRIEL SCHANDL FÜR IHRE:

- Tagungen
- Keynote-Vorträge
- Innungs-Tagungen
- Kick-Off-Veranstaltungen
- Kongresse
- Kundenveranstaltungen
- Mitarbeiterveranstaltungen
- Messen
- Verbandstreffen
- Vertriebsmeetings
- Dinner-Speeches
- Führungskräfte tagungen

Kontaktieren Sie uns für Ihre individuelle Veranstaltung. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Gerne passen wir den Vortrags-Titel an Ihr Event an!

„Das Feedback bei den Events gleicht Luftsprüngen. Die zahlreichen Teilnehmer loben vor allem den Nutzen und die Verwertbarkeit“

Salzburger Nachrichten

Vom Impulsvortrag bis zum Lehrgang, von der Kleingruppe bis zur Großgruppe – gibt es eine uneingeschränkte Empfehlung. Seine ethische Grundhaltung, gepaart mit exzellenter, fachlicher und didaktischer Erfahrung führen zu hohem Return on Education.

Dr. Ernst Balla,
Personalentwickler,
Corporate HR
voestalpine AG